

INFORME
DE RESULTADOS

**ENCUESTA CARACTERÍSTICAS
DEL PERFIL TECNOLÓGICO**

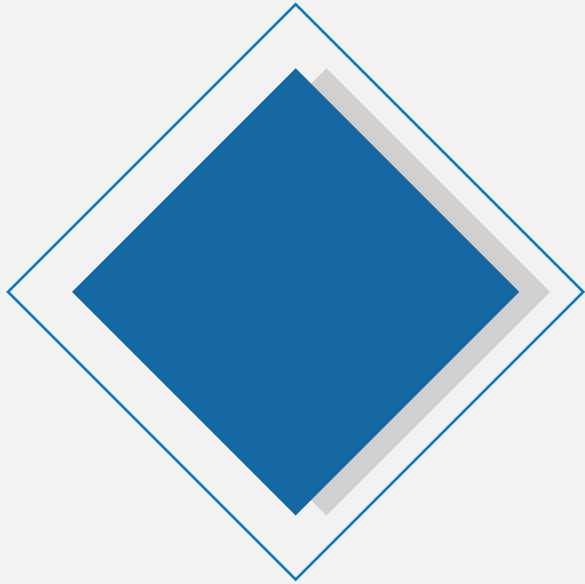
ESTUDIANTES UC TEMUCO INGRESO 2020

Índice

¿Tienen computador?	7
¿Tienen acceso a Internet?	7
¿Tienen acceso a plan de datos para conectarse a Internet?	8
¿Desde qué lugar se conectan a Internet?	14
¿Qué recursos o dispositivos tecnológicos tienen?	15
¿Qué hacen cuando están conectados a Internet?	16
Normalmente utilizan internet	18
¿Cuánto tiempo están conectados a Internet?	19
¿Cuántas horas usan el computador y el celular en un día?	20
¿Qué herramientas digitales usan con mayor frecuencia?	21

Resumen

A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta Características del perfil tecnológico de los estudiantes que ingresan a primer año a la UC Temuco, mediante datos comparados desde 2017 a 2020. El propósito de la encuesta es construir y describir un perfil tecnológico de los estudiantes, como insumo para la toma de decisiones en función de contribuir a una mejor experiencia universitaria de nuestros estudiantes. El instrumento recoge las dimensiones de disponibilidad de computador y otros dispositivos tecnológicos, acceso a Internet, experiencia de uso de Internet.



Resultados

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

estudiantes UC Temuco ingreso 2020

Características de la muestra	Año			
	2017	2018	2019	2020
UC Temuco				
Nº de estudiantes matriculados en primer año*	2955	3119	2985	2827
Nº de estudiantes que responden encuesta	1310	2048	2379	2440
% de la matrícula de estudiantes que responden encuesta	44%	66%	80%	86%

*Fuente: Base de Datos KIMN al 30-04-2020. Dirección de Gestión de Información de la Dirección General de Gestión Institucional.

› Distribución de la muestra desagregado por facultades


Facultades	Nº total de estudiantes matriculados en 2020 según facultad	Nº total de estudiantes que responden encuesta según facultad	Porcentaje de respuestas según facultad (%)
Arquitectura, Artes y Diseño	164	144	88%
Ciencias de la Salud	412	353	86%
Ciencias Jurídicas, Económicas y Administrativas	303	281	93%
Ciencias Religiosas y Filosofía	11	8	73%
Ciencias Sociales y Humanidades	237	210	89%
Educación	460	405	88%
Ingeniería	314	269	86%
Recursos Naturales	215	192	89%
Técnica	403	279	69%
Bachiller en Ciencias y Humanidades	308	278	90%
Otros	-	21	100%
*Total de estudiantes matriculados en 2020	2827	2440	86%

*Fuente: Base de Datos KIMN al 30-04-2020. Dirección de Gestión de Información de la Dirección General de Gestión Institucional.

Disponibilidad de computador

> ¿Tienen computador?


en lugar de residencia universitaria

	Sí	No	N° de respuestas
2017	88% 1152 estudiantes	12% 158 estudiantes	1310
2018	74% 1520 estudiantes	26% 528 estudiantes	2048
2019	71% 1689 estudiantes	29% 690 estudiantes	2379
2020	69% 1678 estudiantes	31% 762 estudiantes	2440

Acceso a internet


> ¿Tienes acceso a internet?

en lugar de residencia universitaria

	Sí	No	N° de respuestas
2017	85% 1102 estudiantes	15% 194 estudiantes	1296
2018	82% 1672 estudiantes	18% 376 estudiantes	2048
2019	84% 1987 estudiantes	16% 392 estudiantes	2379
2020	83% 2031 estudiantes	17% 409 estudiantes	2440

Disponibilidad de plan de datos

> Plan de datos de celular para conectarse a internet

	Sí	No	Nº de respuestas
2018	49% 1004 estudiantes	51% 1044 estudiantes	2048
2019	57% 1363 estudiantes	43% 1016 estudiantes	2379
2020	65% 1581 estudiantes	35% 859 estudiantes	2440

* Nota: Pregunta nueva desde 2018.



► Brecha de disponibilidad de computador propio y acceso a Internet en lugar de residencia universitaria desagregado por Facultad (2020)

Facultades	Nº de estudiantes matriculados en 2020	Nº de estudiantes que declaran no tener computador	Nº de estudiantes que declaran no tener acceso a Internet
Arquitectura, Artes y Diseño	164	44	24
Ciencias de la Salud	412	101	55
Ciencias Jurídicas, Económicas y Administrativas	303	79	52
Ciencias Religiosas y Filosofía	11	2	3
Ciencias Sociales y Humanidades	237	63	32
Educación	460	130	73
Ingeniería	314	76	37
Recursos Naturales	215	54	29
Técnica	403	114	56
Bachiller	308	92	44
Total	2827	755	405
	100% matrícula	27% de la matrícula	14% de la matrícula

*Fuente: Base de Datos KIMN al 30-04-2020. Dirección de Gestión de Información de la Dirección General de Gestión Institucional.



► Tabla cruzada 2020

En tu lugar de residencia universitaria (hogar, pensión, otro)

		 ¿Tienes computador propio?		Total
		Sí	No	
 ¿Tendrás acceso a internet?	Sí	1448	583	2031
	No	230	179	409
Total		1678	762	2440

► Tabla cruzada 2019



En tu lugar de residencia universitaria (hogar, pensión, otro)

		 ¿Tienes computador propio?		Total
		Sí	No	
 ¿Tendrás acceso a internet?	Sí	1468	519	1987
	No	221	171	392
Total		1689	690	2379

Nota: 171 estudiantes declaran no tener ni computador ni acceso a Internet, correspondiente al 6% de la matrícula total 2019.

► Tabla cruzada 2018



En tu lugar de residencia universitaria (hogar, pensión, otro)

		 ¿Tienes computador propio?		Total
		Sí	No	
 ¿Tendrás acceso a internet?	Sí	1316	205	1521
	No	356	171	527
Total		1672	376	2048

Nota: 171 estudiantes declaran no tener ni computador ni acceso a Internet, correspondiente al 8% de la matrícula total 2018.

► Tabla cruzada 2017

En tu lugar de residencia universitaria (hogar, pensión, otro)

		 ¿Tienes computador propio?		Total
		Sí	No	
 ¿Tendrás acceso a internet?	Sí	995	139	1134
	No	112	50	162
Total		1107	189	1296

Nota: 50 estudiantes declaran no tener ni computador ni acceso a Internet, correspondiente al 4% de la matrícula total 2017. La pregunta por acceso a Internet presenta 14 casos perdidos.



» ¿Desde qué lugar se conectan a Internet los estudiantes?

Año	Opciones de respuesta			
	Universidad	Lugar de residencia universitaria (hogar, pensión)	Otro lugar	Otro lugar de conexión (pregunta abierta)
2017 *No se incorpora pregunta	----	----	----	----
2018 *Pregunta nueva	9%	81%	9%	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares públicos • Plazas • Lugar de trabajo
2019 *Pregunta modificada	No se incluye esta opción. El instrumento se aplica al momento de la matrícula, en enero.	82%	13% Lugares públicos, bibliotecas, plazas, parques	5% <ul style="list-style-type: none"> • Celular • Bolsa de Internet • Plan de datos móviles
2020	5%	80%	10% Lugares públicos, bibliotecas, plazas, parques	5% <ul style="list-style-type: none"> • Plan de datos móviles • Casa de amigos

Nota: En 2018 la opción “otro lugar” es una pregunta cerrada y se agrega pregunta abierta. En 2019 la opción “otro lugar” se agrega lugares públicos, bibliotecas, plazas, parques.

> ¿Qué recursos o dispositivos tecnológicos tienen?

Acceso a otros recursos o dispositivos tecnológicos

Año	 Teléfono móvil (Smartphone)	 Tablet o Ipad	Otro dispositivo
2017	86%	12%	1% *pregunta cerrada
2018	99%	11%	3% *Sistematización de pregunta abierta, opción qué otro dispositivo tecnológico tiene. <ul style="list-style-type: none"> • Notebook/Netbook. • Cámara digital, fotográfica, profesional. • Consola de videojuegos.
2019	99%	8%	3% *Sistematización de pregunta abierta, opción qué otro dispositivo tecnológico tiene. <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica. • Consola de videojuegos. • Tableta gráfica.
2020	99%	7%	*Sistematización de pregunta abierta, opción qué otro dispositivo tecnológico tiene. <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica. • Consola de videojuegos. • Kindle

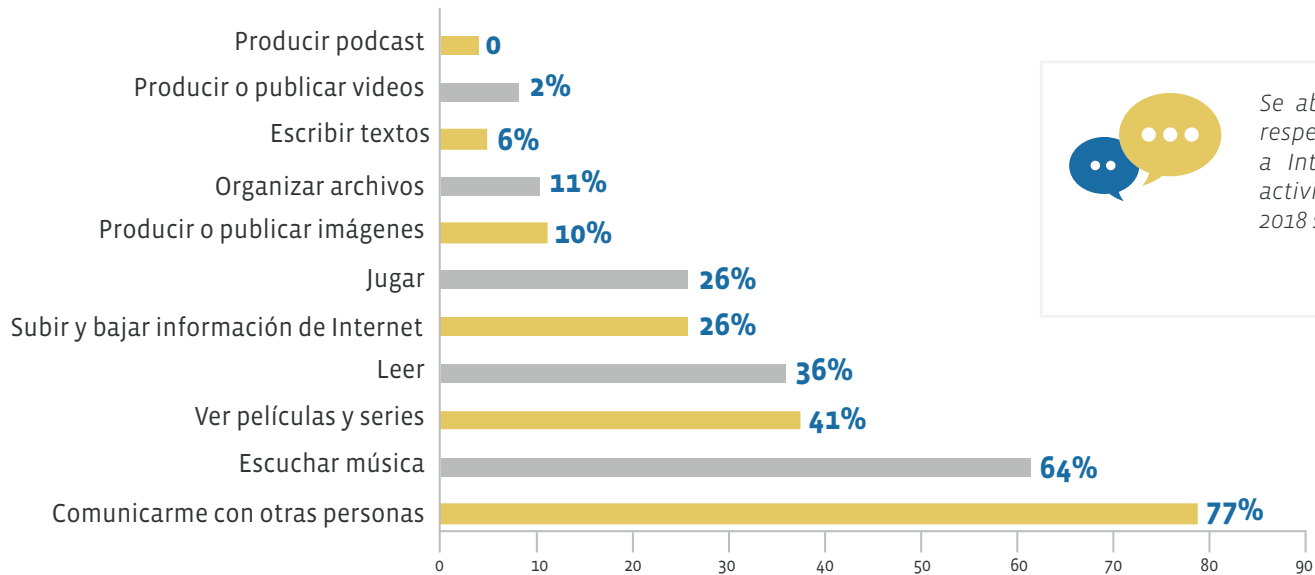
¿Qué hacen los estudiantes cuando están conectados a Internet?

Principales actividades

	 Comunicarse con otras personas	 Escuchar música	 Leer
2018	74%	49%	29%
	 Comunicarse con otras personas	 Escuchar música	 Ver películas y series
2019	79%	62%	38%
	 Comunicarse con otras personas	 Escuchar música	 Ver películas y series
2019	77%	64%	41%

Nota: Listado de 11 opciones, se presentan las actividades con mayor puntuación.

› Actividades que realizan con mayor frecuencia cuando estás conectado a internet

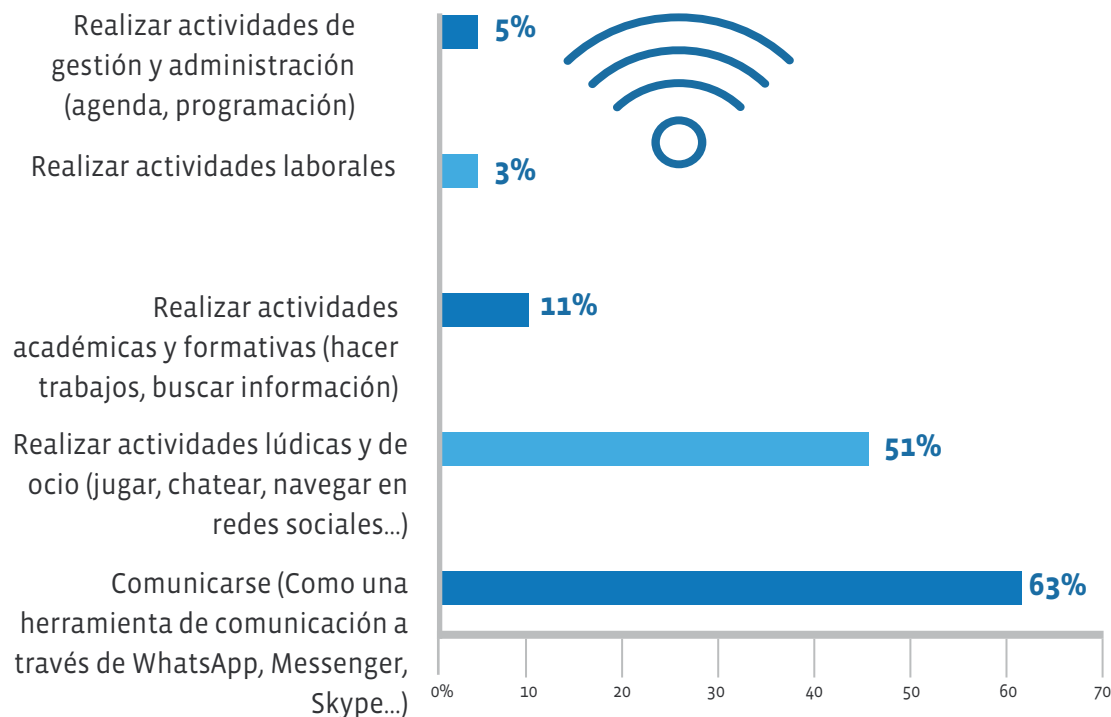


Se abordó un listado de 11 categorías de respuestas respecto de las actividades realizadas al estar conectado a Internet, donde los estudiantes debían elegir las actividades que realizan con mayor frecuencia. En 2017 y 2018 se encuentra la opción navegar en Internet.

Nota: Se abordó un listado de 11 categorías de respuestas respecto de las actividades realizadas al estar conectado a Internet, donde los estudiantes debían elegir las actividades que realizan con mayor frecuencia. En 2017 y 2018 se encuentra la opción navegar en Internet.

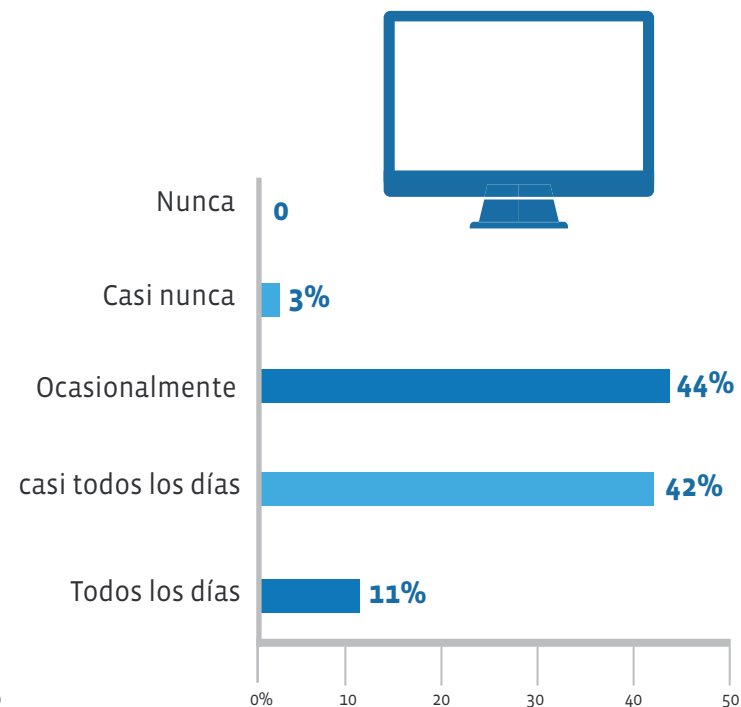
➤ Normalmente utilizan internet

Todos los días para:

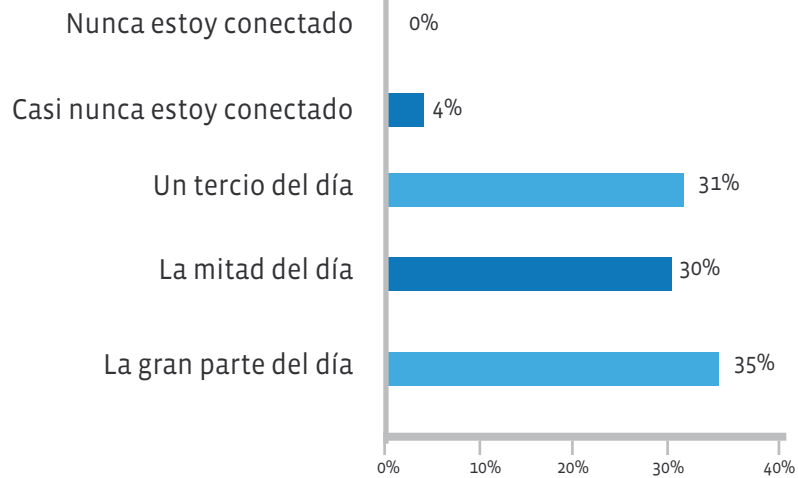
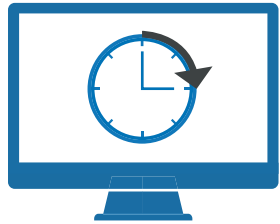


➤ Normalmente utilizan internet

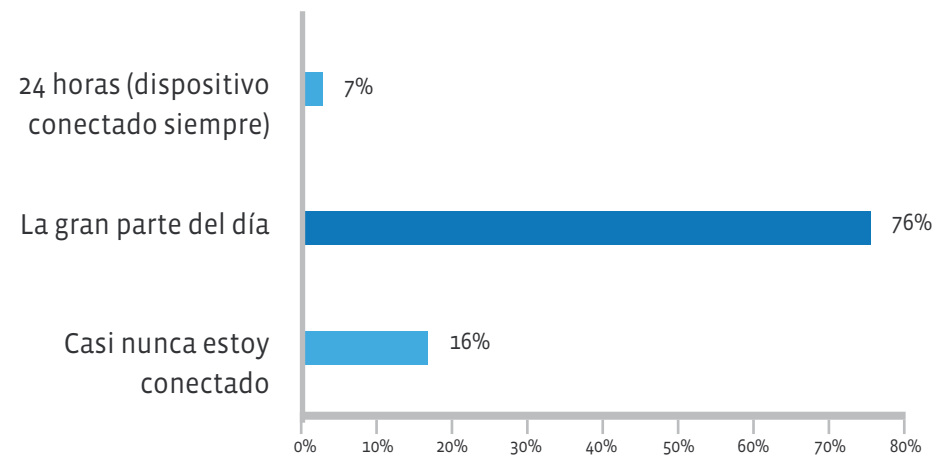
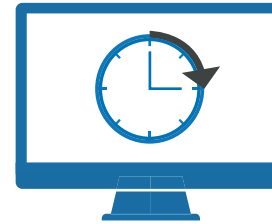
para realizar actividades académicas y formativas (hacer trabajos, buscar información)



› Cuánto tiempo están conectados a Internet?

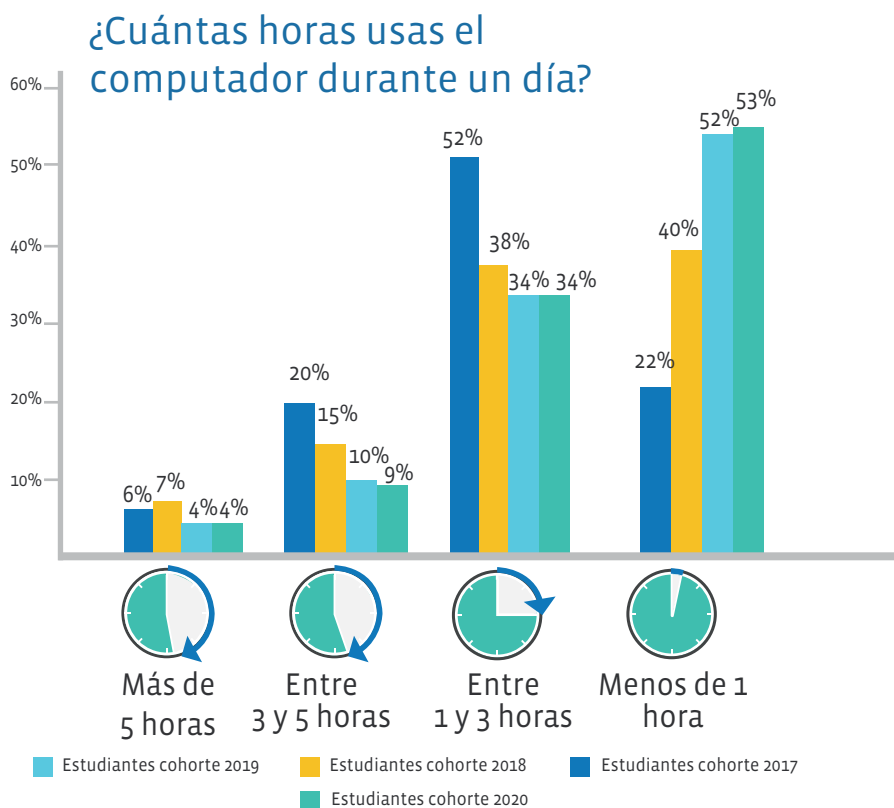


*Pregunta 2019 y 2020. Resultados 2020



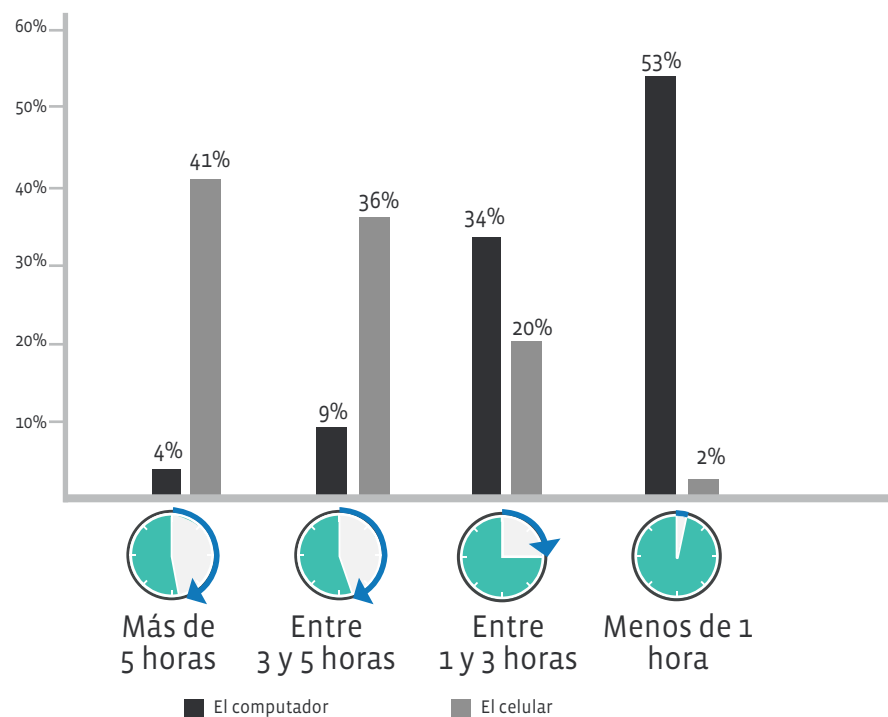
*Pregunta 2018.

¿ Cuántas horas usan el computador y el celular en un día?



Nota: Pregunta comparable 2017, 2018, 2019 y 2020.













Durante un día ¿ Cuántas horas usas?



Nota: Pregunta 2020.

¿Qué herramientas digitales usan con mayor frecuencia?

(opción casi siempre y siempre)

Año	Herramientas digitales		
2017	 <p>81% Buscadores de información (Google, Yahoo, Bing)</p>	 <p>64% Herramientas de usuario y programas básicos como Word, Power Point.</p>	 <p>67% Sistemas de comunicación (Correo electrónico, WhatsApp)</p>
2018	 <p>74% Buscadores de información (Google, Yahoo, Bing)</p>	 <p>60% Espacios de interacción social (Facebook, Pinterest)</p>	 <p>56% Sistemas de comunicación (Correo electrónico, WhatsApp)</p>
2019	 <p>84% Sistemas de comunicación (Correo electrónico, WhatsApp, videoconferencia)</p>	 <p>76% Espacios de interacción social (Twitter, Facebook, Messenger, Telegram, Instagram, Pinterest)</p>	 <p>70% Buscadores de información (Google, Yahoo, Bing)</p>
2020	 <p>80% Sistemas de comunicación (Correo electrónico, WhatsApp, videoconferencia)</p>	 <p>77% Espacios de interacción social (Twitter, Facebook, Messenger, Telegram, Instagram, Pinterest)</p>	 <p>67% Buscadores de información (Google, Yahoo, Bing)</p>



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

DIRECCIÓN DE
TECNOLOGÍA EDUCATIVA
DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA