

ANÁLISIS ICONOGRÁFICO PARA LA REFLEXIÓN SOBRE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Desafíos y demandas de la nueva docencia

María Pía Torres Zamora
Antropóloga Social
Mg en Estudios Latinoamericanos



VICERRECTORÍA
ACADÉMICA

Antecedentes contextuales

- ❑ **Mayo 2018:** urgencia de transformar las estructuras de opresión y dominación en el seno de las IES
- ❑ Inicia una demanda de **incorporación progresiva y transversal** de cursos que contribuyan a generar escenarios de mayor justicia social y equidad de género



demandas de la nueva docencia



Presentación del curso

“Género y masculinidades: Debates contemporáneos”

Tributa al certificado “Equidad de género para Nuevas sociedades”

Propone abordar una de las temáticas más controversiales dentro de los movimientos feministas: los estudios de las masculinidades, los cuales se han comenzado a trabajar con fuerza desde la década de 1990, y que proponen que tanto la “masculinidad” como la “hombria”, son categorías polisémicas, que si bien, se asocian como un conjunto de exigencias asignadas socioculturalmente a quienes han nacido “machos” o biohombres, su contenido específico varía en diferentes contextos sociales e históricos (Núñez, 2016). Por tanto, el ser hombre no tiene un significado fijo o unívoco. En esta dirección, el curso busca analizar la masculinidad como una construcción social, desde una lógica relacional –es decir, cómo se vinculan las personas que portan los mandatos de la masculinidad con mujeres, diversidades, niñas, niños, adolescentes y otros- y desde una perspectiva pedagógica feminista.

Competencia genérica: Respeto y valoración a la diversidad.

Caracterizar los procesos de construcción de las identidades de género masculinas y sus roles de género

Identificar las características de las masculinidades hegemónicas y las expresiones

Comprender la incidencia de procesos históricos, sociales, en la reconfiguración de las identidades y roles de género

Desafíos y demandas de la nueva docencia

Lineamientos teórico-metodológicos

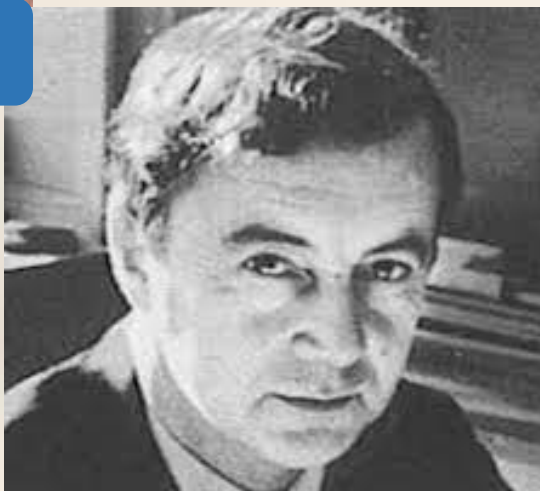


MARISA BELAUSTEGUIGOITIA RUIS

- **Pedagogía Feminista**
- Perspectiva constructivista y experiencial del aprendizaje, resultado de las interacciones sociales.
- Metodologías que refieren rebeldía a los cánones tradicionales de la enseñanza como “transmisión”.

Atracción e inquietud por la ausencia de la diversidad en las imágenes y pinturas.

Desencanto por el **uso de la palabra** en las clases políticas



ERVING GOFFMAN

- ❑ **Microsociología**
- ❑ Analizar imágenes de forma sistemática para promover el **aprendizaje reflexivo**
- ❑ Sus estudiantes de origen rural y precario capital cultural, tenían dificultades para la escritura **“pero hablan mejor y sin dudas, miran mejor a cómo hablan”**

Desafíos y demandas de la nueva docencia



SILVIA RIVERA CUSICANQUI



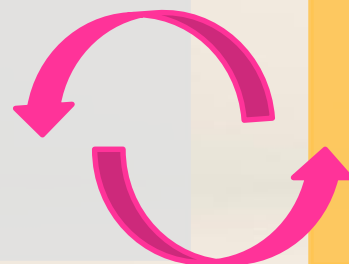
¿Cómo poner en diálogo los factores que ingresan al aula en tiempos de pandemia?

Factores internos

- Anclados en el plano de las vivencias del estudiando que configuran sus subjetividades, experiencia.
- La persona está situada (Blázquez, 2010)

Factores externos

- Implica visibilizar contextos y determinantes sociales del orden vigente que articulan las relaciones de género
- Matrices de dominación, grupos etarios, contextos históricos y económicos, clase, etnia, etc.



Diálogo más abierto entre el hogar y el aula, las fronteras entre lo público y lo privado se difuminan

la “descripción de imágenes” (Lorente, 1990)

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: ANÁLISIS ICONOGRÁFICO

“Analizar las imágenes, otorga la oportunidad de poder dilucidar arquetipos de conducta colectiva con mayor precisión, relevando brechas y silencios en el ámbito de la cultura de los dominantes y los dominados que atraviesa la temporalidad social” (Díaz, 2020, p. 2023).



el **pre-iconográfico**, que consiste en un acercamiento visual a las fotografías, su forma, su composición, la técnica, etc.; el **segundo nivel iconográfico** es el que permitirá conocer la historia particular de las imágenes fotográficas, el motivo por el cual fueron tomadas y la cualidad sensible del fotógrafo para su obtención; y el **tercer nivel iconológico** es la **interpretación de los valores simbólicos, dentro del contexto histórico, social, político y cultural en que se produjo la fotografía** (Acevedo y Orozco, 2014. p. 140).

Tomar una
fotografía

Escoger una
fotografía

Memes, viñetas,
imágenes que
circulen por internet,
caricaturas,
propaganda

va docencia

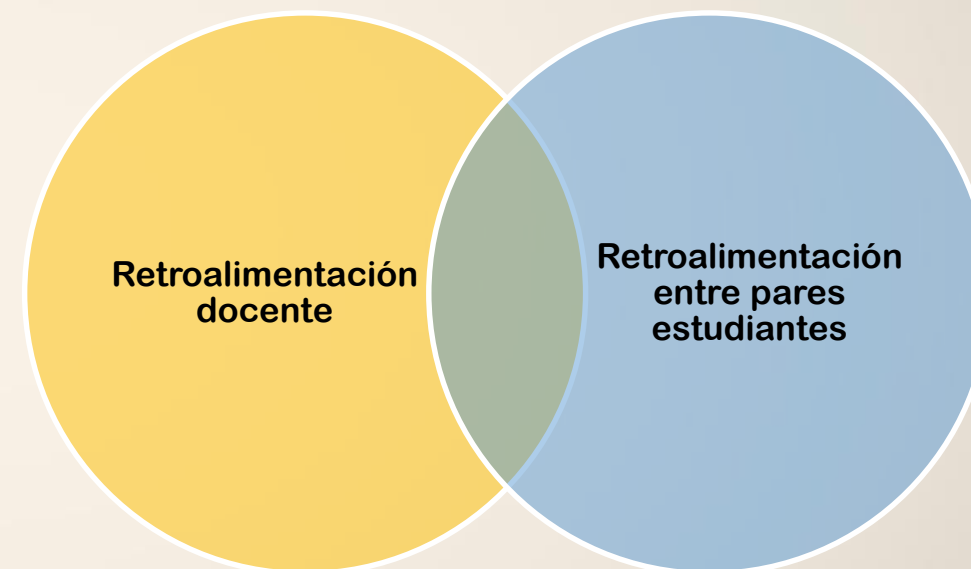
ESTRATEGIA PEDAGÓGICA:

“Lxs estudiantes se toman el aula”

El objetivo de la actividad, es que el estudiantado reflexione y aplique con pertinencia al menos 3 herramientas teórico-conceptuales trabajadas en el aula para analizar una imagen que refleje roles, estereotipos, mandatos de género, identidades, entre otros.

- Paso 1: Describir la imagen, ¿de qué se trata la imagen escogida?, ¿qué se observa en ella?, ¿quiénes figuran en la imagen y qué están haciendo?, ¿qué características físicas, materiales podemos visualizar? Este primer paso es descriptivo y busca dar énfasis a las características materiales de la imagen escogida.
- Paso 2: Contextualizar la elección. Cada estudiante debe señalar a qué año, lugar, periodo, modalidad correspondía la imagen seleccionada y el por qué la había escogido. Este paso es clave para situar el aprendizaje, y que el estudiante logre visualizar cómo opera la subjetividad de cada persona en sus elecciones.
- Paso 3: Análisis aplicado. Se debe aplicar al menos 3 conceptos revisados en clases o en la literatura sugerida del curso. Es decir, este es el paso en donde logramos observar si existe o no una construcción significativa de aprendizajes en el proceso de enseñanza, debido a que la aplicación de los conceptos se vuelve sumamente desafiante.

Criterio	Descripción
Pertinencia	<p>La imagen es coherente y pertinente con las temáticas abordadas en el marco del curso.</p> <p>Hay pertinencia si una propuesta concreta está relacionada con el tema que se está tratando. Por el contrario, una propuesta no es pertinente si no tiene relación con el contexto general.</p>
Descripción general de la imagen	<p>Breve descripción del lugar, persona o grupo específico que aparece en la imagen, sus características, entre otros elementos visuales de importancia: las actitudes, gestos o señales de quienes se visualizan en ella.</p>
Análisis de la fotografía	<p>Se observa y focaliza un tema, problema o características de las “masculinidades” de acuerdo a lo revisado en clases.</p> <p>Debe quedar en evidencia que ha leído los textos sugeridos y proporcionados en el marco del curso y que hace un uso adecuado de las herramientas teórico-conceptuales trabajadas en el mismo.</p>
Presentación oral	<p>La/el estudiante se expresa de manera fluida, pronuncia y vocaliza correctamente en lenguaje culto-formal.</p>



APRENDIZAJES



Este ejercicio permite desarrollar de forma progresiva la sensibilidad y disposición empática con la otredad



Las imágenes: elemento visibilizador de nuestras realidades inmediatas, nudos críticos y reflejo de otredad. También es un autoreflejo y permite cuestionar lo que “tenemos por dado”.



Frecuente: la discriminación a transpersonas, la heteronormatividad y las dicotomías binarias presentes como concepto en casi todas las imágenes, en donde las características de la masculinidad hegemónica eran palpables; la rudeza de los varones, propaganda que incentivaba a dominar a otras personas, especialmente mujeres, imágenes de familias nucleares heterosexuales, entre otros, invisibilizando todo aquello que los estudios de género y el feminismo han buscado problematizar



El análisis de la imagen nos puede develar cómo hacer frente al machismo y al patriarcado a partir de las formas en las cuales se expresa, pero también, de cómo se encarnan en nuestros cuerpos y vamos incorporando de forma inconsciente a nuestros circuitos de aprendizaje.

CONSEJOS PARA REPLICAR Y MEJORAR



Un desafío para avanzar en la democratización de la actividad pedagógica, es co-construir la rúbrica con el estudiantado



Retroalimentar previamente las imágenes que se socializarán para poder precisar los conceptos de forma más clara y dar orientaciones



Otorgar el tiempo y espacio necesario para proyectar y socializar las imágenes. El aula virtual facilita mucho la dinámica



Es importante retroalimentar la exposición general frente al estudiantado de forma inmediata una vez que ha culminado

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Tarazona, Á. y Orozco Pérez, J. J. (enero-junio, 2014). La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 139-153.
- Belausteguigoitia, M. y Mingo, A. (1999). Fuga a dos voces. En Belausteguigoitia, M. y Mingo, A. (Eds.), *Géneros prófugos. Feminismo y educación* (pp. 13-54). D.F, México: Paidós.
- Blazquez, N., Flores, F. y Ríos, M. (2010). *Investigación feminista. Epistemología, metodología y representaciones sociales*. Ciudad de México, México: Ediciones Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz-Herrera, C. (2020). Sociología de la imagen en Silvia Rivera Cusicanqui: conceptualización teórica y metodológica de una disciplina dialéctica, discursiva y rebelde. *Izquierdas*, 49, 99. Epub 04 de octubre de 2021. <https://dx.doi.org/10.4067/s0718-50492020000100299>
- Núñez Noriega, G. (2016). Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿qué son y qué estudian? *Culturales*, 4(1), 9-31. Recuperado en 12 de diciembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912016000100009&lng=es&tlng=es.
- Ríos, M. (2015). Pedagogía feminista para la equidad y el buen trato. *SOCIOTAM. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, Vol. XXV, (2), 123-143
- Rivera Cusicanqui, S. (2005). Construcción de imágenes de indios y mujeres en la iconografía post 52: el miserabilismo en el Álbum de la Revolución. *Revista Tinkazos*, (19), pp.133-156.
- Rivera Cusicanqui, Silvia (2015), *Sociología de la imagen. Miradas ch'ixi desde la historia andina*, Ed. Tinta Limón, Colección Nociones Comunes, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 352 p. ISBN 978-987-3687-10-5.
- Zurbano B. y Santos S. (2011). Iconografía de la violencia de género. Una revisión de las imágenes de prensa entre 2000 y 2008. En Actas del III congreso universitario nacional "Investigación y género" / coord. por [Isabel Vázquez Bermúdez](#), 2011, ISBN 978-84-936484-3-5, págs. 2104-2128