



**JORNADAS
DE DOCENCIA
UCTEMUCO**



**SEMINARIO DE
BUENAS PRÁCTICAS
EN EVALUACIÓN**

Desafíos y demandas de la nueva docencia



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

VICERRECTORÍA
ACADÉMICA

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO COMPETENCIAS GENERICAS EN TALLER DE DISEÑO V.

Mg. M. Paula Simian

Departamento de Diseño UC Temuco

6 de Octubre 2022

Desafíos y demandas de la nueva docencia



- Implementar acciones desde instituciones académicas permitiendo la gestación de vínculos extramuros tanto de agentes privados como organismos públicos para vincular a estudiantes de diseño con el sector productivo; fortalece el acercamiento y trabajo conjunto sobre problemáticas de una disciplina emergente y en constante cambio.
- Esto implica un desafío a nivel educativo y cultural sentando las bases para la construcción de parámetros locales en términos de necesidades específicas y globales superadas a las tendencias del mercado actual obligándonos, consecuentemente, a replantear la docencia tradicional.

Contexto :

Contexto: REDES DE
COLABORACIÓN UNIVERSIDAD
– EMPRESA PRESUR 2021 -2022

La Universidad dejó de ser la institución privilegiada depositaria del saber, o al menos del saber socialmente relevante; ya que este se encuentra distribuido, clasificado u organizado mediante una variedad de recursos de información. Del mismo modo, también los profesores ya no son los docentes que atesoran todas las habilidades y conocimientos.



Fundamentos del Taller / Reflexión



- El desarrollo de proyectos reales en conjunto con empresas e instituciones regionales potencia los aprendizajes adquiridos nutriendo la teoría con la práctica.
- El aprender haciendo en trabajo colaborativo con empresas, instituciones y socios comunitarios propicia un conocimiento de la realidad objetiva fortaleciendo competencias genéricas de futuros diseñadores y mejorando los resultados académicos del taller.

- En concordancia al Enfoque Profundo propuesto por Biggs, este Taller propone una experiencia real y contextualizada en un Modelo de Enseñanza y Aprendizaje del Diseño, enmarcado en los valores institucionales y competencias genéricas de: “Respeto a la diversidad”, “Actuación Ética” y “Manejo del Conocimiento y Gestión de la Información”.



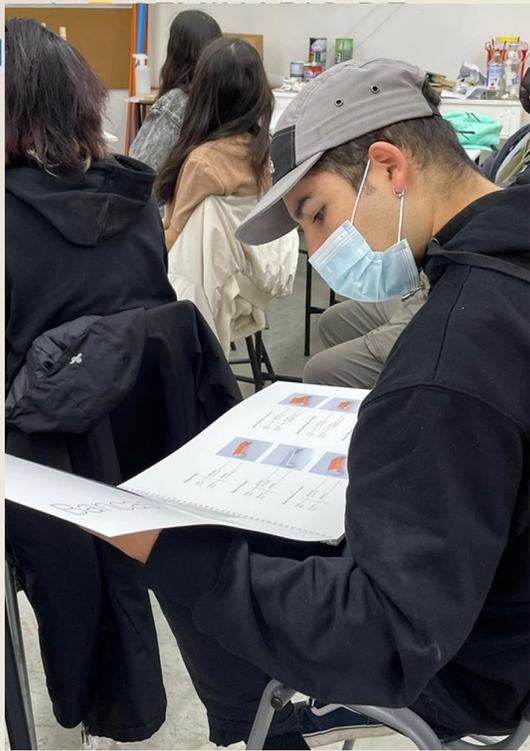
Figura 1. Modelo de Kolb: Aprendizaje a través de la Experiencia.

Descripción



- El Taller de Diseño Industrial V (DISI1158) tiene un enfoque hacia el desarrollo empresarial y el marketing, con el fin de pensar y diseñar productos, servicios y experiencias que respondan a necesidades reales en determinado colectivo.
- Por ello el estudiante Identifica oportunidades de intervención en eco sistemas productivos y sociales, para definir un problema de diseño de servicio delimitado, aplicando tanto herramientas de mercadotecnia e investigación social con metodologías de diseño que permiten levantar información y requerimientos pertinentes.







Aprendizaje activo 4.0	Aprendizaje Basado en Investigación ABI	Aprendizaje orientado a proyectos POL (Project Oriented Learning)	Aprendizaje Colaborativo
Definición	Enfoque didáctico que permite hacer uso de la aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que tiene como propósito conectar la investigación con la enseñanza bajo la supervisión del profesor. Puede ser utilizada como complemento a otras técnicas didácticas.	Un proyecto es un trabajo o esfuerzo que se lleva a cabo en un tiempo determinado, para lograr un objetivo específico, mediante la realización de una serie de tareas y el uso efectivo de recursos. El aprendizaje por parte del alumno se construye en la acción. Esta acción es detonada por una problemática (proyecto), el cual a su vez puede tener diferentes insumos (contenidos de varios cursos, contenidos de varias disciplinas) que ayudan a plantear una posible solución.	Técnica que promueve el aprendizaje centrado en el alumno, basando el trabajo en pequeños grupos, donde los estudiantes con diferentes niveles de habilidad utilizan una variedad de actividades de aprendizaje para mejorar su entendimiento sobre una materia. Cada miembro del grupo de trabajo es responsable no solo de su aprendizaje, sino de ayudar a sus compañeros a aprender, creando con ello una atmósfera de logro. La premisa fundamental del aprendizaje colaborativo está basada en el consenso construido a partir de la cooperación de los miembros del grupo y a partir de relaciones de igualdad, en contraste con la competencia en donde algunos individuos son considerados como mejores que otros miembros del grupo.
Aprendizajes que fomenta	<ul style="list-style-type: none">▪ Colaboración en equipos interdisciplinarios.▪ Pensamiento crítico.▪ Capacidad de investigación.▪ Aprendizaje auto dirigido.▪ Sensibilidad y capacidad perceptiva de los fenómenos científicos, humanísticos y socioculturales.	Identificación, análisis y evaluación de problemas Liderazgo ; Comunicación, argumentación y cooperación ; Organización, planeación y administración del tiempo y recursos ; Capacidad para formular objetivos, metas y propósitos ; Capacidad para trabajar en situaciones desconocidas y desestructuradas; Capacidad para aprender a aprender; Escucha activa ; Responsabilidad e innovación.	<ul style="list-style-type: none">▪ Administración del tiempoAdministración de proyectos▪ Análisis, síntesis y evaluación▪ Toma de decisiones▪ Comunicación verbal y escrita
Competencias transversales	<ul style="list-style-type: none">▪ Emprendimiento innovador▪ Inteligencia social▪ Compromiso ético y ciudadano▪ Razonamiento para la complejidad▪ Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Emprendimiento innovador• Inteligencia social• Compromiso ético y ciudadano• Razonamiento para la complejidad• Comunicación• Transformación digital	<ul style="list-style-type: none">▪ Autoconocimiento y gestión para el bienestar▪ Emprendimiento innovador▪ Inteligencia social▪ Compromiso ético y ciudadano▪ Razonamiento para la complejidad▪ Comunicación▪ Transformación digital
Metodología / Etapas	1. Identificar problemas o situaciones problemáticas que requieren investigación. 2. Estructurar el problema. 3. Teorizar acerca de posibles soluciones. 4. Escoger una metodología para investigar alternativas de solución. 5. Generar evidencias con base en la investigación. 6. Analizar información o datos. 7. Utilizar pensamiento inductivo e hipotético - deductivo. 8. Formular inferencias y conclusiones mediante un proceso de investigación con rigor científico.	Primera fase • Definición del proyecto o problemática • Indicaciones básicas sobre proceso metodológico • Conformación de grupos de trabajo. Segunda fase • Revisión y análisis de la información • Definición y planeación del trabajo (cronograma o plan de trabajo) Tercera fase • Se establece la solución posible y se pone en marcha su desarrollo (producción) para obtener el servicio, producto o prototipo según sea el caso. Cuarta fase • Elaboración de un informe en donde se documente el proyecto y aprendizajes • Presentación y difusión de los resultados obtenidos • Evaluación y retroalimentación.	El AC se fundamenta en 5 elementos básicos que ayudan a construir y conseguir la colaboración entre los miembros del grupo: · Interdependencia positiva · Responsabilidad individual · Habilidades sociales · Interacción (cara a cara o virtual) · Procesamiento de grupo
Roles del profesor	<ul style="list-style-type: none">▪ Retroalimentar el trabajo del alumno constantemente.▪ Motivar, guiar y establecer las metas y estrategias.▪ Facilitar los contenidos.▪ Supervisar las actividades y el procedimiento del alumno.▪ Proponer la temática de investigación,	<ul style="list-style-type: none">• Monitorear el desarrollo del proyecto, observando qué funciona y qué no.• Aprender cómo los alumnos aprenden, buscando maneras para facilitar el aprendizaje.• Asesorar y retroalimentar a los alumnos.• Incorporar la toma de decisiones en grupo a través de votaciones o consensos.	<ul style="list-style-type: none">▪ Diseño instruccional▪ Facilitador▪ Tutor▪ Guía▪ Clarificar conceptos▪ Integrar ideas y resultados

Etapas del Proyecto

Amparado en Convenio Marco con Empresa PRESUR el proyecto conjunto contempló tres etapas: Investigación, Desarrollo y Producción. PRESUR colaboró activamente en cada una de ellas.

1. Caracterización empresa , procesos productivos , construcción Estado del Arte del ámbito a abordar, Perfil de Cliente y Propuesta de Valor.
2. Definición Conceptual Línea de Productos, caracterización usuarios, requerimientos, desarrollos propuestas, selección, testeo y elaboración soluciones finales: Carpetas técnicas y Modelos 1:1.
3. Producción de primeros prototipos.



TALLER V
COLABORACIÓN

Presur

INTEGRANTES: Diego Angulo, Maoni Naves, Catalina Larenas, Constanza Sandoval
DOCENTE: Paula Simian

EMPRESA
PRESUR

DESCRIPCIÓN
Empresa dedicada a la elaboración de mobiliario y equipamiento urbano en hormigón.
Sus diseños incorporan materiales de alta resistencia y durabilidad, además son ignífugos, brindando un producto que abarca diferentes enfoques: social, económico, ambiental, otros.
Ubicada en la X Región de La Araucanía, Coñaripe



CONSTANZA SANDOVAL ABURTO
21 años
Temuco - Villarrica
4to año Diseño Industrial

Organizada en tiempos y gestión de trabajos
Responsabilidad a la hora de cumplir tiempos establecidos
Dedicación en proyectos
Buena disposición en trabajos colaborativos
Empática

Abundancia de material digital en las redes
Nuevas materialidades en la industria
Diversificación en modalidades de trabajo
Economía Circular

Entornos laborales adversos
Falta de empatía en salud mental
Carencia de difusión y conocimiento de la carrera. Diseño Industrial
Marginalización de las carreras enfocadas hacia el diseño.

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar técnicas que mejoren mi capacidad de adaptación en situaciones nuevas, para lograr enfrentarme a ellas en el futuro.

ESPECÍFICOS

- Elegir un tipo de apoyo psicoemocional para el proceso de manejo

ACCIONES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Localizar especialista		*			
Planificar hora	*	*	*	*	*
Agendar consulta	*	*	*	*	*

- Evaluar situaciones que generen un sentimiento de incomodidad y no pertenencia en el ambiente.

ACCIONES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Hacer lista de un lugar que genere sentimientos negativos		*			*
Identificar la zona crítica	*	*	*	*	*
Definir acciones	*	*	*	*	*

- Elaborar el plan de ayuda para las situaciones de "crisis".

ACCIONES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Realizar los pasos de acción que se identificaron		*		*	*
Completar checklist	*	*	*	*	*
Indagar en el día a día en diferentes situaciones	*	*	*	*	*

CONCLUSIÓN

El lograr ejecutar este plan a lo largo del semestre generará un alto impacto en mi desarrollo personal y profesional. Beneficiando mis procesos creativos y sus resultados, fortaleciendo la confianza y despliegue en diferentes contextos, siendo capaz de reconocer alertas significativas para la elaboración de ideas y proyectos.



Presentación personal

MI nombre es Antonia Guzmán Millalongo, soy de la región de Aysén, vivo en Puerto Chacabuco, y actualmente me encuentro cursando el 4to año de la carrera de Diseño Industrial en la Universidad Católica de Temuco.

Análisis FODA

- Trabajo colaborativo
- Interés en cosas nuevas
- Capacidad de reconocer errores y aprender de ellos
- Baja concentración
- Falta de ánimo
- Mala percepción del tiempo

- Apoyo familiar
- Acceso a tecnología
- Pertenecer a una universidad que ofrece distintas herramientas de apoyo a sus estudiantes
- El lugar donde vivo tiene un campo de trabajo poco explorado.
- Exigencia del entorno
- Alta competencia

Objetivo general

Mejorar mis técnicas de atención y concentración para lograr un mejor rendimiento académico y profesional.

Objetivos específicos

1. Observar los factores que suelen desenfocar mi atención.
Acción 1: Listar sensaciones o comportamientos.
2. Clasificar comportamientos según nivel de frecuencia y tiempo invertido.
Acción 2: Comparar mediante un registro.
3. Desarrollar estrategias para la concentración.
Acción 3: Emplear técnicas ya existentes.

Planificación estratégica

O.G:	O.E.	Acc.	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	Indicad
1	1	1	●●					
2	2	2	●●					
3	3	3		●●●●●●				

Conclusiones

A modo de conclusión se puede decir que es un ejercicio que tiene las bases y el sustento para lograrlo, y se esperan obtener resultado beneficioso tanto en el área personal como en el área académica. La siguiente planificación logró darnos una herramienta extra para nuestro desarrollo como futuros profesionales que se desenvuelven en proyectos variados.

TALLER V-DISEÑO INDUSTRIAL PLANIFICACIÓN PERSONAL



Travesía Académica



Fortalezas

- Proactivo
- Sincero
- Persistente
- Alegre
- Empático
- Discreto
- Resiliente
- Habilidades Técnicas Profesionales

Oportunidades

- Falta de competencia
- Oportunidad de aprendizaje
- Interacción
- Conocimiento de la zona
- Disponibilidad de recursos
- Disponibilidad de apoyo

Debilidades

- Distracción
- Alto nivel de estrés
- Poco control de la ansiedad
- Incomunicación a otros
- Falta de control de los roles
- Falta de organización personal

Amenazas

- Necesidad de adaptación
- Incomunicación digital
- Falta de control de los roles
- Persistencia
- Falta de adaptación humana

OBJETIVO GENERAL FORTALECER MIS COMPETENCIAS PSICOEMOCIONALES PARA MEJORAR MIS COMPETENCIAS PROFESIONALES



Catalina Larenas Salid
Tengo 23 años, estudiante de cuarto año en la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Temuco.

Me considero una persona trabajadora y detallista en todos mis proyectos, personales y académicos.

CONTACTO
Catalina2019@uctemuco.cl
Instagram: @catalina2019

EDUCACIÓN
Universidad Católica de Temuco
Ciudad Abierta de Temuco

OTROS CONOCIMIENTOS
Disponibilidad en distintas técnicas de pintura: Acuarela, acrílico y óleo

Diseños
Manual de dominio oral y escrito.
Inglés: B1
Español: Nativo

Fortalezas
• Seriedad
• Trabajadora
• Paciente
• Motivada por el aprendizaje
• Creativa y original
• Capacidad de análisis
• Subordinación de mis intereses personales
• Buena comunicación

Oportunidades
• Disponibilidad de recursos en el aprendizaje de nuevas técnicas
• Acceso a los espacios de talleres
• Subordinación de mis intereses personales
• Buena comunicación

Debilidades
• Organización
• Persistencia
• Buena comunicación
• Falta de control de los roles
• Falta de adaptación humana

Amenazas
• Necesidad de adaptación
• Incomunicación digital
• Falta de control de los roles
• Persistencia
• Falta de adaptación humana

Objetivo

- 1. Potenciar mi marca personal para crear un imagen representativa

- Acción 1: Calificar los cambios prioritarios
- Acción 2: Organizar el resto de las modificaciones
- Acción 3: Planificar el cambio de marca

Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
Semana 1	1	2	3	4	5	6
Acción 1	*	*	*	*	*	*
Acción 2		*	*	*	*	*
Acción 3		*	*	*	*	*

- Controlar un plan de cambio gradual
- Acción 1: Identificar el relato de la marca
- Acción 2: Analizar un relato a la marca
- Acción 3: Manejar la historia o relato con la imagen o logo de la marca

Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
Semana 1	1	2	3	4	5	6
Acción 1	*	*	*	*	*	*
Acción 2		*	*	*	*	*
Acción 3		*	*	*	*	*

- Componer los factores que crean la identidad de la marca
- Acción 1: Traducir los ideas y cambios de marca
- Acción 2: Realizar un boceto en base a los factores que constituyen la marca
- Acción 3: Elegir los cambios analizados en el boceto

Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
Semana 1	1	2	3	4	5	6
Acción 1	*	*	*	*	*	*
Acción 2		*	*	*	*	*
Acción 3		*	*	*	*	*

Conclusión

- Puedo decir que esta actividad me ayudo a visualizar y reflexionar sobre mis capacidades y falencias y como ellas pueden interactuar con un contexto determinado, participando activamente, en donde se pueden identificar oportunidades y amenazas que podrían interrelacionarse con la planificación personal.

DISEÑO INDUSTRIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO

VICENTE VÁSQUEZ MORALES → 22 AÑOS

ESCALADA

ABRIDOR DE RUTAS (ROUTE SETTER)

FODA

Experiencia en colaboración de un equipo
Disponibilidad de tiempo para actividades extra-curriculares
Capacidad de gestión humana y liderazgo
Capacidad de innovación (ideas)
Compromiso con clientes
Resistencia

Falta de seguridad de mi conocimiento
Dificultad para controlar la forma de trabajar
Falta de experiencia en la gestión, para proyectar un buen servicio
Falta de experiencia en la gestión y en la comunicación

Experiencia en competencias

OBJETIVO GENERAL
LOGRAR EL GRADO DE ABRIDOR NACIONAL DE ESCALADA, A TRAVÉS DE LAS INSTANCIAS QUE ENTREGA LA FEDERACIÓN NACIONAL DE ANDRÉSIS.

DESCRIBIR Y ANALIZAR EL PAIS DE ENTRENAMIENTO, ENTORNO FINAL, ENTORNO DE UN BUEN MANEJO COMPETITIVO.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	
DIAGNÓSTICO	1	2	3	4	5	6
PLANIFICAR	*	*	*	*	*	*
ENTRENAR	*	*	*	*	*	*

ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL GRADO DE ABRIDOR NACIONAL.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	
ENTRENAR	1	2	3	4	5	6
PLANIFICAR	*	*	*	*	*	*
DIAGNÓSTICO	*	*	*	*	*	*

DETERMINAR UNA PRÁCTICA PSICOLÓGICA DE ESTE DEPORTE.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
COLABORAR EN LOS CICLOS DE ENTRENAMIENTO	*	*	*	*	*
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LOS ENTRENAMIENTOS	*	*	*	*	*
DETERMINAR UNA PRÁCTICA PSICOLÓGICA DE ESTE DEPORTE	*	*	*	*	*

FAAD.dño

MARTINO PERSONAL
Valor de diseño industrial y

MI nombre es Ricardo Bustos Diaz, aunque soy socializado como Dño. Invenendo de una familia de myeres cocineras y reposteros, por lo que he heredado el conocimiento de estos oficios, lo que me ha permitido desarrollar un proyecto de triple impacto en torno al rescate de los oficios locales y la recuperación del residuo textil. Además, soy estudiante de 4to año de Diseño Industrial en la Universidad Católica de Temuco, donde he logrado aprender otros oficios y herramientas de representación.

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
• Creatividad • Compromiso • Responsabilidad • Capacidad de gestión humana y liderazgo • Capacidad de innovación (ideas) • Compromiso con clientes • Resistencia	• Gran familia desarrollada con conocimiento técnico • Buena gestión humana de los tiempos • Ley del • Financiamiento de la universidad de parte de mis padres • Asesoría por docentes de calidad • Talleres producidos digitalmente • Restauración del conocimiento artesanal	• Falta de concentración • Falta de gestión humana de los tiempos • Falta de experiencia en la gestión • Falta de experiencia en la comunicación	• Inflexión económica • Aceleración digital de los oficios • Saturación en la producción de materias primas • Producción venida a bajo costo • Crecimiento del comercio exterior en el mercado chileno

OBJETIVO GENERAL
NECESITO MIS HABILIDADES EN EL MANEJO Y LA GESTIÓN DEL TIEMPO MEDIANTE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA QUE PERMITA CUMPLIR CON MIS COMPROMISOS SEMANALES

OBJETIVO GENERAL
OBTENER LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA IMPLEMENTADA

ACCIONES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Revisar la forma en que se organiza el tiempo durante la semana		*			
Mejorar mis habilidades en el manejo y gestión del tiempo mediante un gráfico de Gantt que permita cumplir con mis compromisos semanales	*	*	*	*	*
Realizar un plan de ayuda para las situaciones de "crisis"	*	*	*	*	*

Planificación estratégica

MAONI NAVES
19 años
RESIDENCIA EN ANCHO CHIVU
CURSANDO 4TO AÑO EN LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL UCT

FODA

ORGANIZADA CON LOS TIEMPOS
DISPOSICIÓN A NUEVOS DESAFÍOS
CAPACIDAD DE ACEPTAR CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS
CREATIVA
RESISTENTE
BIEN DESPLANTE Y ORATORIA EN PRESENTACIONES PÚBLICAS

FALTA DE CONFIANZA PERSONAL
BAJO MANEJO DEL ESTRÉS
INDISCIA
BAJO CONOCIMIENTO EN SOFTWARE 3D
ESTRUCTURADA
AUTODIRECTIVA

FUTUROS FORMATOS DE TRABAJO
DISEÑO CENTRALIZADO
PERTENECER A UNA CARRERA CON BAJO POTENCIAL EN EL PAIS

- A través de metodología de Taller de Diseño, desarrolla alternativas de solución, aplicando métodos de caracterización de usuarios, prototipado y procesos de testeo iterativo para mejorar la diferenciación de una empresa.

Design Council
Using design as a force for change.



Design Council fue creado en 1944 para apoyar a la recuperación económica de Gran Bretaña después de la segunda guerra mundial, con el propósito de **mejorar la calidad de vida de las personas a través del Diseño, en ámbitos económicos, sociales y medioambientales.**

Ricardo Bustos-Joaquín Martínez
Docente Paula Simián
Taller de Diseño V

Visión	"Nuestra visión es un mundo en el que el diseño, como fuerza de cambio, mejore la vida de todos."	-Visibilizando la necesidad y el valor del diseño a través de investigaciones actuales. -Asesorías a empresas que requieran de la visión del diseño para afrontar sus desafíos actuales y futuros. -Desarrollar programas que permitan al cliente experimentar y descubrir nuevas respuestas mediante el diseño. -Analizan y evidencian todos sus procesos logrando inspirar a otros a respaldar y promover el diseño como una herramienta para el cambio.
Misión	Su misión es potenciar la calidad de vida mediante el diseño, trabajando colectivamente para potencializar lugares, productos y procesos	Salud y Bienestar Actuar contra el COVID-19 y sus variantes, Hogares insalubres, desigualdad de la salud, obesidad infantil y la población anciana.
Valores	-Aspiramos a reducir las desigualdades -No están apegados a formas de trabajar anticuadas -Hacemos, probamos, aprendemos y reflexionamos	Vida Sostenible Desafío que está directamente relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, particularmente en "Acción por el Clima"
Principios del Diseño	-Diseño Profundo -Diseño Disruptivo -Diseño en Colaboración -Diseña Democráticamente	Habilidades de Diseño Implementar habilidades de diseño a empresas para que maximicen su potencial y aborden de mejor forma los desafíos que la sociedad requiere como lo son en el ámbito ambiental, económico y social.

Design Council
Using design as a force for change.

Estrategia de Design Council



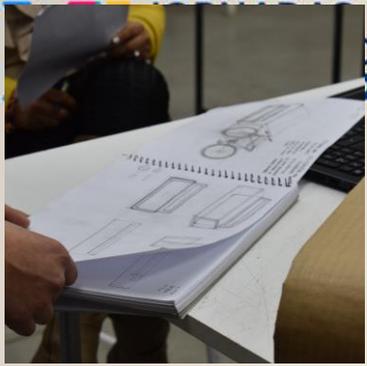
Abordaje de diseño según datos sobre desigualdad en salud antes y durante el COVID-19.



- Este semestre desarrollamos Mobiliario Interior en Hormigón y Mobiliario Urbano Accesible. Siempre con principios de Diseño Universal.

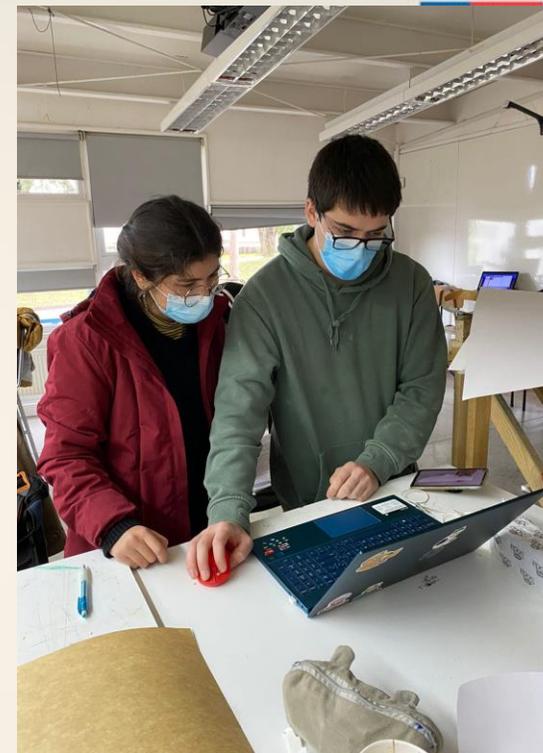
INVESTIGACIÓN y RECONOCIMIENTO PRODUCTIVO



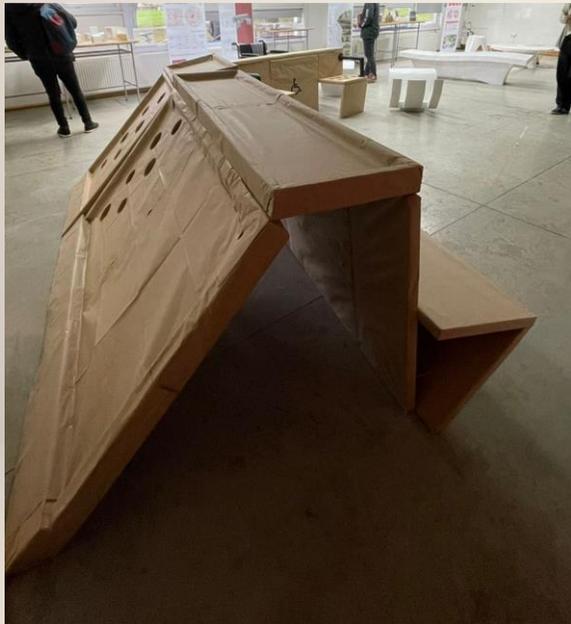


Conclusiones:

- El trabajar de manera conjunta en el desarrollo de productos a través visitas a la empresa, a la planta industrial y reuniones en aula con participación activa de la empresa, institución u organización (gerente comercial, jefe de planta, diseñadores, microempresarios y/o artesanos) mejora la práctica y los aprendizajes esperados.
- Los alumnos conocen de forma efectiva su futura realidad laboral, interiorizándose en las complejas variables productivas del rubro abordado, fortaleciendo competencias de la disciplina para relacionarse efectivamente con la empresa público -privada.







RESULTADOS PRELIMINARES



- Este tipo de proyecto nos permite como universidad hacer y financiar docencia de calidad superior a nuestra infraestructura, capacidades docentes y recursos económicos ciertamente.
- La formación integral en este tipo de proyectos; integra habilidades personales y sociales fortaleciendo las dimensiones del ser, comunicar y convivir, claves en el desarrollo armónico y desempeño social de los actores educativos.



Las iniciativas ejecutadas permiten evidenciar lo que la literatura describe:

- Los estudiantes que abordan el aprendizaje de manera profunda y vivencial, actuando como protagonistas no como meros receptores de información; tienden a presentar concepciones sofisticadas sobre el contenido y percepciones positivas sobre el contexto de aprendizaje, mejorando su rendimiento.
- Las experiencias previas (de aprendizaje, origen socioeconómico, concepciones y el background en general) se deben reconocer y se pueden nutrir con pequeñas actividades docentes para enriquecer y ampliar el marco de referencia de los jóvenes universitarios.
- Esto cobra especial relevancia en carreras “visuales” en donde las imágenes interiores y vivencias serán plasmadas en nuevos objetos, artefactos o productos gráficos contribuyendo a su riqueza compositiva, morfológica, cromática, sintáctica, semántica y pragmática.
- En contexto de virtualidad esto no fue muy diferente.



- “De manera particular, las denominadas habilidades emocionales adquieren relevancia más allá de los procesos educativos y se potencia su fortalecimiento en los ámbitos empresariales, orientado al desempeño laboral y al aporte con el desarrollo sostenible.” (Barrios, 2020)
- Esta modalidad colabora a robustecer competencias genéricas evidenciando sólidos resultados de aprendizaje.



ESTUDIANTES 2022

Diego Angulo Achondo
Ricardo Bustos Díaz
Antonia Guzmán Millalonco
Catalina Larenas Said
Joaquín Martínez Proboste
Paula Meriño Chureo
Maoni Navez Curín
Constanza Sandoval Aburto
Vicente Vásquez Morales
Juan Vásquez Moya
Fernanda Pérez (ayudante)

Gracias.....

Desafíos y demandas de la nueva docencia

