

Los métodos de investigación son técnicas y procedimientos sistemáticos que se utilizan para recolectar y analizar datos con el propósito de responder preguntas de investigación y generar nuevo conocimiento. Estos métodos permiten construir estudios de manera que los resultados sean válidos, confiables y relevantes. Los métodos se pueden categorizar principalmente en dos tipos: cualitativos y cuantitativos; y cuando se da la combinación de elementos de ambos tipos se conoce como: mixto.

Método cualitativo

Se centran en entender los fenómenos desde una perspectiva holística y profunda. Estos métodos son útiles para explorar experiencias, percepciones y significados. Representan la información mediante alguna cualidad, categoría o característica.

Método cuantitativo

Se enfocan en la recolección y análisis de datos numéricos. Estos métodos son útiles para probar hipótesis y establecer patrones y relaciones estadísticas. Representan la información resultante bajo características susceptibles de ser medidas.

Método mixto

Combinan técnicas cualitativas y cuantitativas para aprovechar las fortalezas de ambos métodos, lo que permite una comprensión más completa del problema de investigación.

La selección del método de investigación adecuado depende de varios factores, incluyendo:

■ Objetivo del estudio

Determinar si el objetivo es explorar, describir, predecir o explicar un fenómeno.

■ Naturaleza del problema

Evaluar si se requiere un enfoque detallado, profundo y comprensivo (cualitativo) o un enfoque numérico, estandarizado y confirmatorio (cuantitativo).

■ Recursos disponibles

Considerar el tiempo, el presupuesto y el acceso a los participantes o datos.

■ Competencias investigativas

Evaluar la familiaridad y experiencia de quien investiga con los métodos cualitativos y cuantitativos.

A continuación, se pueden apreciar las principales diferencias en los momentos de la investigación:

	Cualitativa	Cuantitativa
Teoría	Con un punto final a ser desarrollado	Con un punto de partida a ser probado
Caso	Intencional, de acuerdo con la fecundidad teórica del caso	Orientado para la representatividad (estadística), idealmente muestreo aleatorio
Recolección de datos	Abierta	Estandarizado
Análisis de datos	Interpretativa	Estadística
Generalización	En un sentido teórico	En un sentido estadístico para la población

Existen modalidades o metodologías de investigación asociadas a los métodos. Dentro de las más usadas para la investigación en docencia se encuentran:

Cualitativa	Cuantitativa
Estudio de caso	Pre-experimental
Investigación-acción	Cuasi-experimental
Investigación de diseño (basada en diseño)	Estandarizado



CINAP
CENTRO DE INNOVACIÓN EN APRENDIZAJE
DOCENCIA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

A continuación, se plantean las etapas de la investigación desde sus diferencias según el método:

Fase	Cualitativa	Cuantitativa
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del problema. Revisión de literatura. Desarrollo de un abordaje general (pregunta y objetivos). Seleccionar los lugares de investigación y garantizar acceso a ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> Formular y delimitar el problema. Revisión de literatura. Definir la estructura (objetivos) y desarrollar definiciones conceptuales. Desarrollar hipótesis.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar la modalidad de investigación más apropiada. Escoger el tipo de datos y el modo cómo serán recolectados. Escoger de quién serán recolectados los datos. Decidir cómo incrementar la confiabilidad de los datos. Consideraciones éticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar la modalidad de investigación más apropiada. Desarrollar el protocolo de intervención. Identificar la población y establecer un plan para definir la muestra. Especificar los métodos de medición de las variables de investigación. Consideraciones éticas.
Recolección y análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> Recolectar los datos. Organizar y analizar los datos. Evaluar los datos (si es necesario, modificar las estrategias de recolección). Evaluar los datos (determinar si la saturación fue alcanzada). 	<ul style="list-style-type: none"> Recolectar los datos. Organizar y analizar los datos. Interpretar los resultados.

Al comprender y seleccionar adecuadamente los métodos de investigación, se pueden diseñar estudios robustos y producir hallazgos válidos y útiles para el avance del conocimiento del campo de estudio.

Adaptado de:

Cerqueira, J. (2023). Evaluación y retroalimentación: piloto de la estrategia círculo docente. Universidad Católica de Temuco.
 Creswell, J. (2009). Diseño de Investigación. Cualitativo, Cuantitativo y Mixto. 3ra Ed.
 Flick, U. (2013). Introdução à metodologia de pesquisa. Porto Alegre: Penso.

Por:
 Georgina Ivet Durán-Jiménez. (2024).
 Asesora pedagógica CINAP UCT.


CC BY-NC-ND 4.0
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International



**UNIVERSIDAD
 CATÓLICA DE
 TEMUCO**

CINAP
 CENTRO DE INNOVACIÓN EN APRENDIZAJE
 DOCENCIA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
 DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
 VICERRECTORÍA ACADÉMICA