

Recolección y análisis de datos cualitativos



En la investigación cualitativa, los datos cualitativos son analizados para convertirse en información y conocimiento. Para ello, se recolectan los datos en ambientes naturales y el principal instrumento es el investigador, quien no mide variables, sino que descubre conceptos y categorías, auxiliándose de diversas herramientas para la recolección de datos, como:

ANOTACIONES Y BITÁCORA DE CAMPO	Se plasman los procedimientos seguidos en el ambiente con pormenores y descripciones detalladas, de tal manera que el trabajo realizado resulte transparente y claro para quien examine los resultados. Puede contener descripciones, mapas, diagramas, esquemas, listados y aspectos del curso del estudio.
OBSERVACIÓN	Al observar se toman notas. Los elementos potenciales a observar son: el ambiente físico y social, actividades (acciones) individuales y colectivas, artefactos que usan los participantes y funciones que cubren, hechos relevantes, eventos e historias y retratos humanos. La observación necesita saber escuchar y utilizar todos los sentidos, poner atención a los detalles, poseer habilidades para descifrar y comprender conductas no verbales, ser reflexivo y disciplinado para escribir anotaciones, así como flexible para cambiar el centro de atención.
ENTREVISTA	Reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).
GRUPOS DE ENFOQUE	Entrevistas con grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas). Quienes participan conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales.
DOCUMENTOS, MATERIALES Y ARTEFACTOS DIVERSOS	Sirven para conocer los antecedentes de un ambiente, así como vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal. Ejemplos: cartas, diarios personales, fotografías, grabaciones de audio, video, objetos como vasijas, armas y prendas de vestir, grafiti y toda clase de expresiones artísticas, documentos escritos de cualquier tipo, archivos, huellas, medidas de erosión y desgaste, entre otros.
BIOGRAFÍAS E HISTORIAS DE VIDA	Puede ser individual (un participante o un personaje histórico) o colectiva (una familia, un grupo de personas que vivieron durante un periodo y que compartieron rasgos y vivencias). Para realizarla se suelen utilizar entrevistas en profundidad y revisión de documentos y artefactos personales e históricos.

En la mayoría de los casos, el análisis de datos cualitativos se realiza con el apoyo de un software. Sus principales productos son:

- Unidades de análisis (segmentos de los datos narrativos para ir generando o descubriendo categorías que describan los conceptos de interés y sus vínculos).
- Categorías o códigos emanados de la codificación abierta (comparación de unidades). Cada una con su descripción, significado y segmentos o muestras de citas que la ilustren.
- Frecuencia de presencia de las categorías.
- Agrupación de categorías en temas (categorías más generales).
- Relaciones entre categorías y/o temas en hipótesis, modelos y teoría

Recolección y análisis de datos cualitativos

Los principales criterios de rigor en la recolección y análisis de datos cualitativos, son:

DEPENDENCIA	CREDIBILIDAD	TRANSFERENCIA	CONFIRMACIÓN
Grado en que diferentes investigadores recolectan datos similares en el campo, efectúan los mismos análisis y generan resultados equivalentes.	Captar el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes. Mejora con la revisión y discusión de los resultados con pares o colegas (ojos frescos)	Se refiere a que el usuario de la investigación determine el grado de similitud entre el contexto del estudio y otros contextos	Demostrar que se han minimizado los sesgos y tendencias de quien investiga. Rastrear datos en sus fuentes y explicar la lógica de interpretación

El proceso general de análisis de datos cualitativos se puede apreciar en el siguiente esquema:



Adaptado de:
Hernández-Sampieri, R. y Mendoza-Torres, C. (2018). Definición del alcance de la investigación en la ruta cuantitativa: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. McGraw Hill Education.

Por:
Georgina Ivet Durán-Jiménez. (2024).
Asesora pedagógica CINAP UCT.